



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Per il presidente Sangalli siamo ad un bivio e la battaglia tra stagnazione e crescita si deciderà nei prossimi mesi

«I consumi sono in moderata accelerazione, anche se gli indicatori economici, nel complesso, oscillano mese dopo mese, ancora incapaci di descrivere un profilo di crescita robusta e sicura. Siamo di fronte a un bivio. Anzi, ad una battaglia tra stagnazione e crescita che si deciderà nei prossimi mesi. Per questo chiediamo al Governo più coraggio e determinazione nel tagliare sprechi e inefficienze presenti nella spesa pubblica, per trovare le risorse necessarie a una riduzione generalizzata del carico fiscale attraverso una manovra sulle aliquote Irpef. Solo così ci sarà una spinta ai consumi e solo così le imprese torneranno a investire e creare occupazione: per un Paese più ricco, più dinamico e più equo»: questo il commento del presidente di **Confcommercio**, Carlo Sangalli, ai dati dell'ICC di aprile.